

Kurzauswertung – „Internet im Handel 2010“



Eine Studie des E-Commerce-Center Handel
am Institut für Handelsforschung.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Netzwerk Elektronischer
Geschäftsverkehr

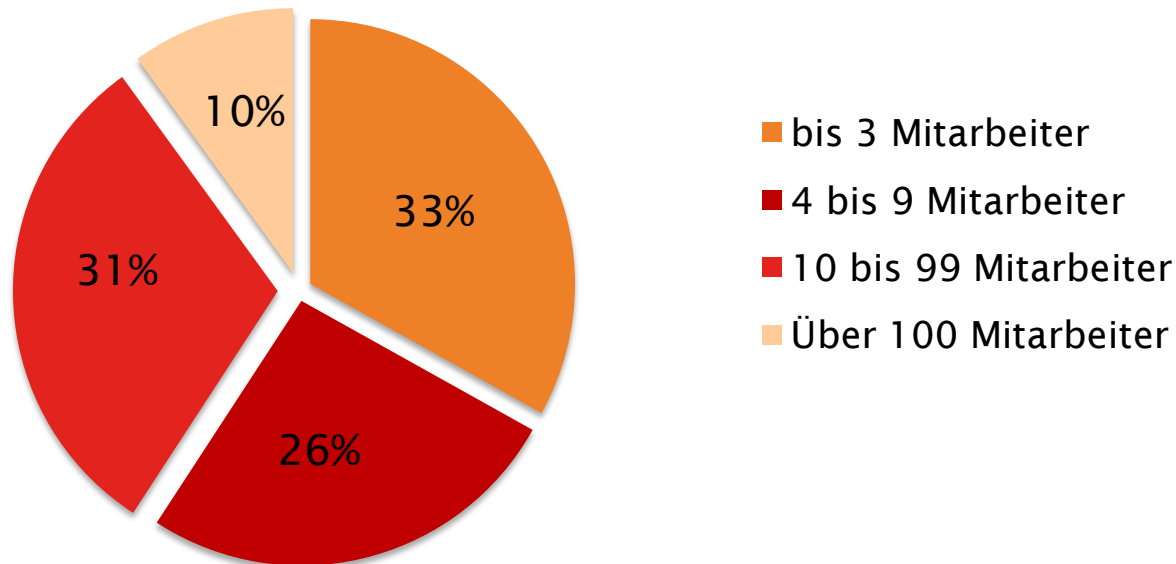
tradoria

Kurzauswertung – „Internet im Handel 2010“

- Als Kooperationspartner der Sonderuntersuchung „Internet im Handel 2010“ erhalten Sie hiermit eine erste Kurzauswertung.
- An der Untersuchung beteiligten sich insgesamt 1942 Einzelhandels- und Großhandelsunternehmen sowie Handelsvermittlungen.
- Die folgenden Folien beziehen sich auf diese Gesamtstichprobe.

Stichprobenmerkmale (I)

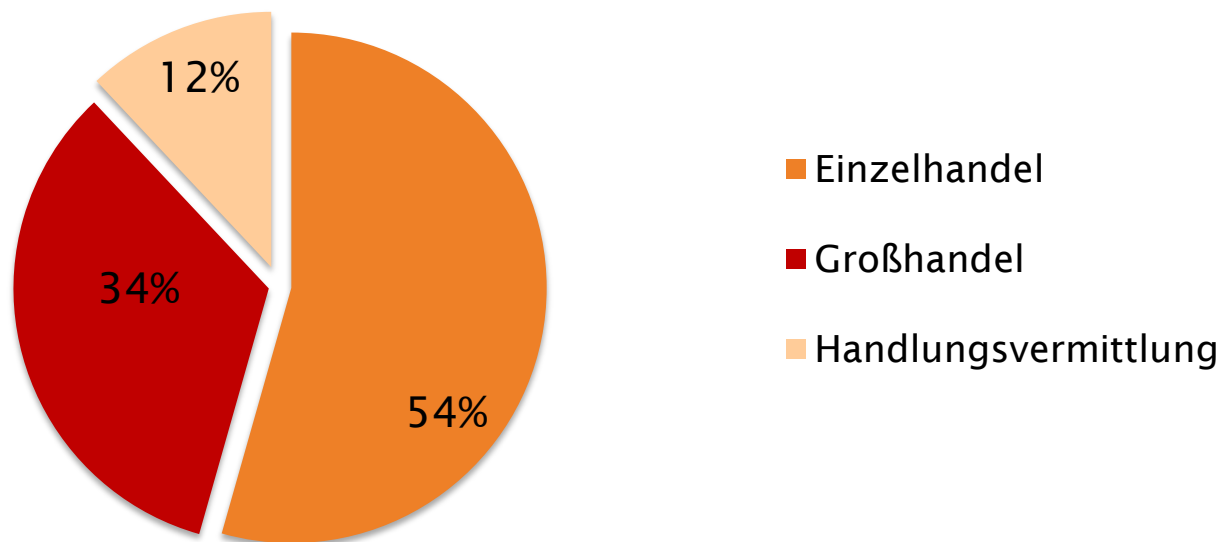
▶ Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen



n = 1416

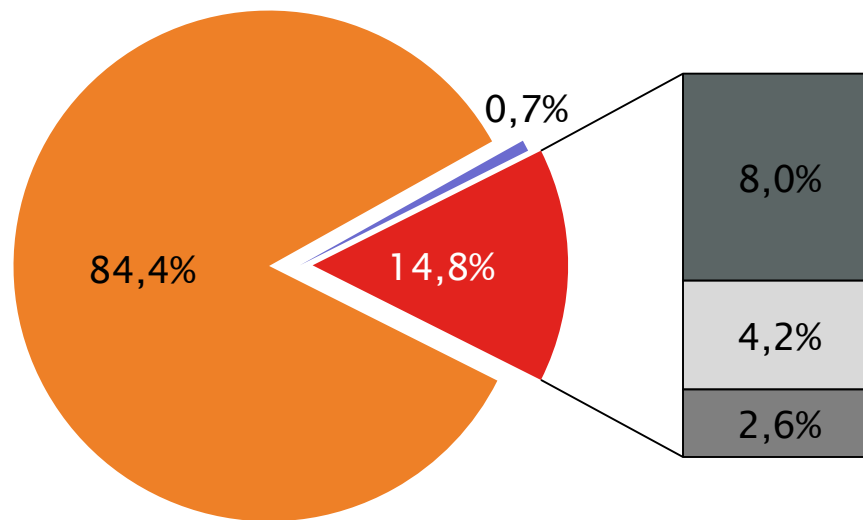
Stichprobenmerkmale (II)

▶ Wirtschaftszweig



n = 1501

Anteil der Unternehmen mit eigener Website



■ Ja

■ Weiß nicht

■ Nein, und ist zur Zeit auch nicht geplant

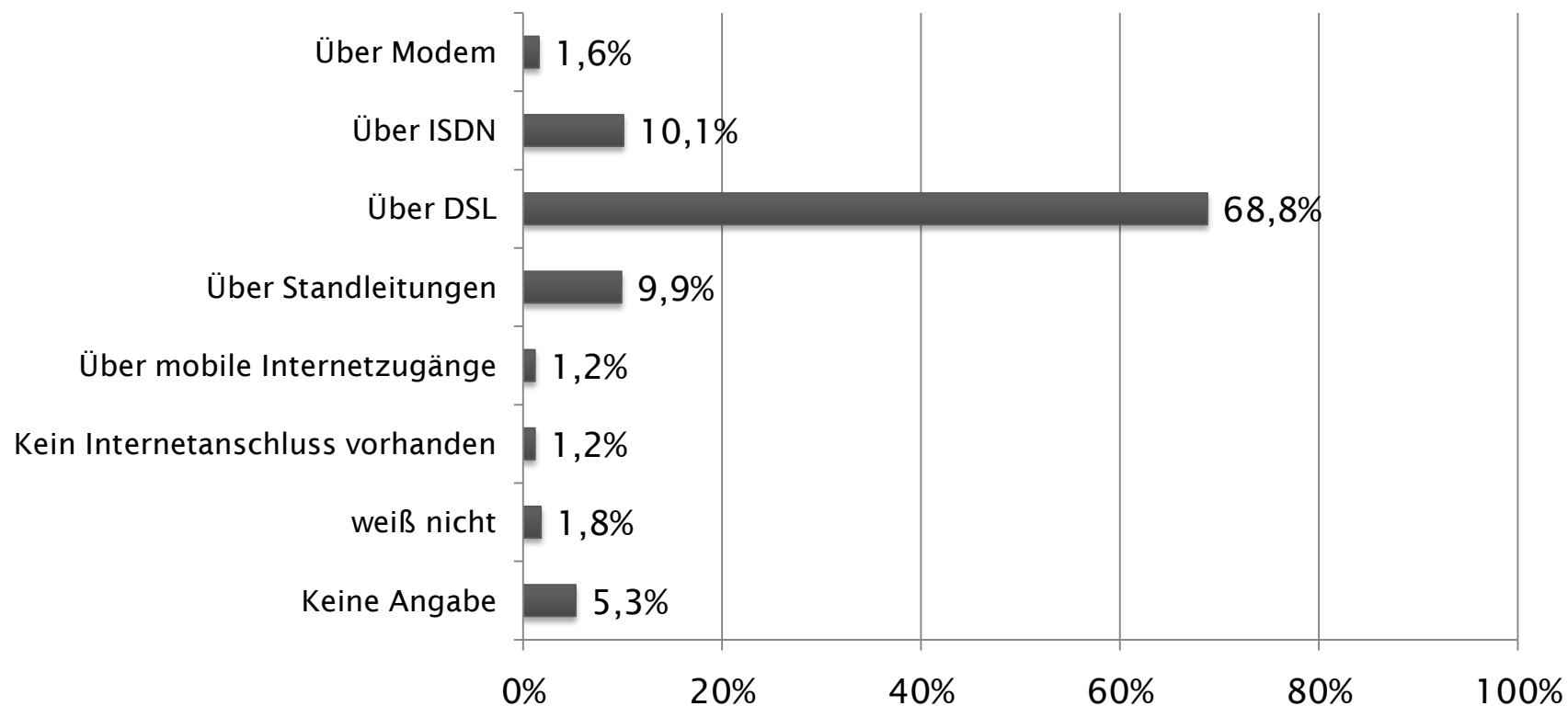
□ Nein, ist jedoch für nächstes Jahr geplant

■ Nein, ist jedoch für dieses Jahr geplant

n = 1740

Internetzugang

? Wie gelangen Sie in Ihrem Unternehmen hauptsächlich ins Internet?

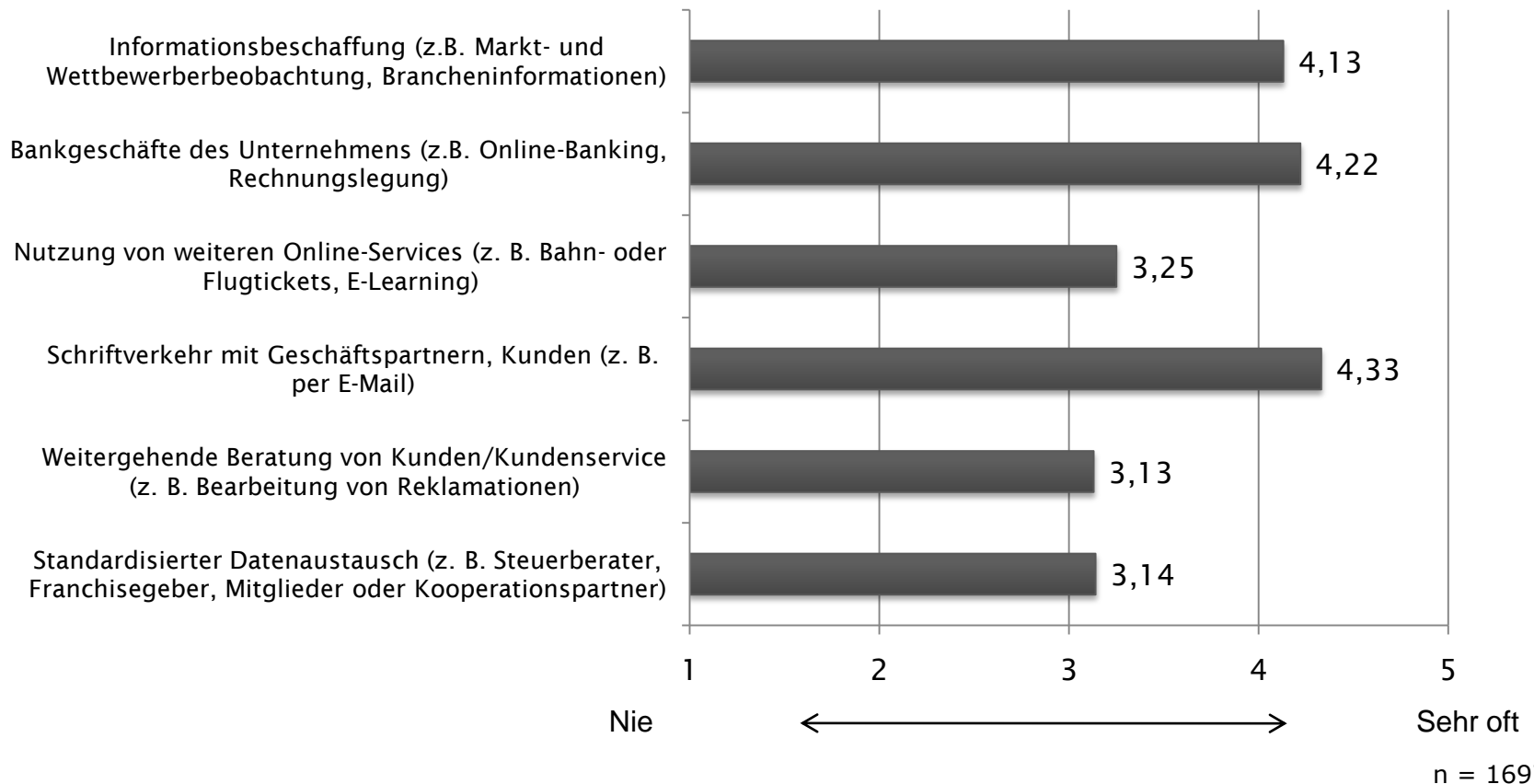


n = 1942

Internetnutzung nach Geschäftstätigkeiten



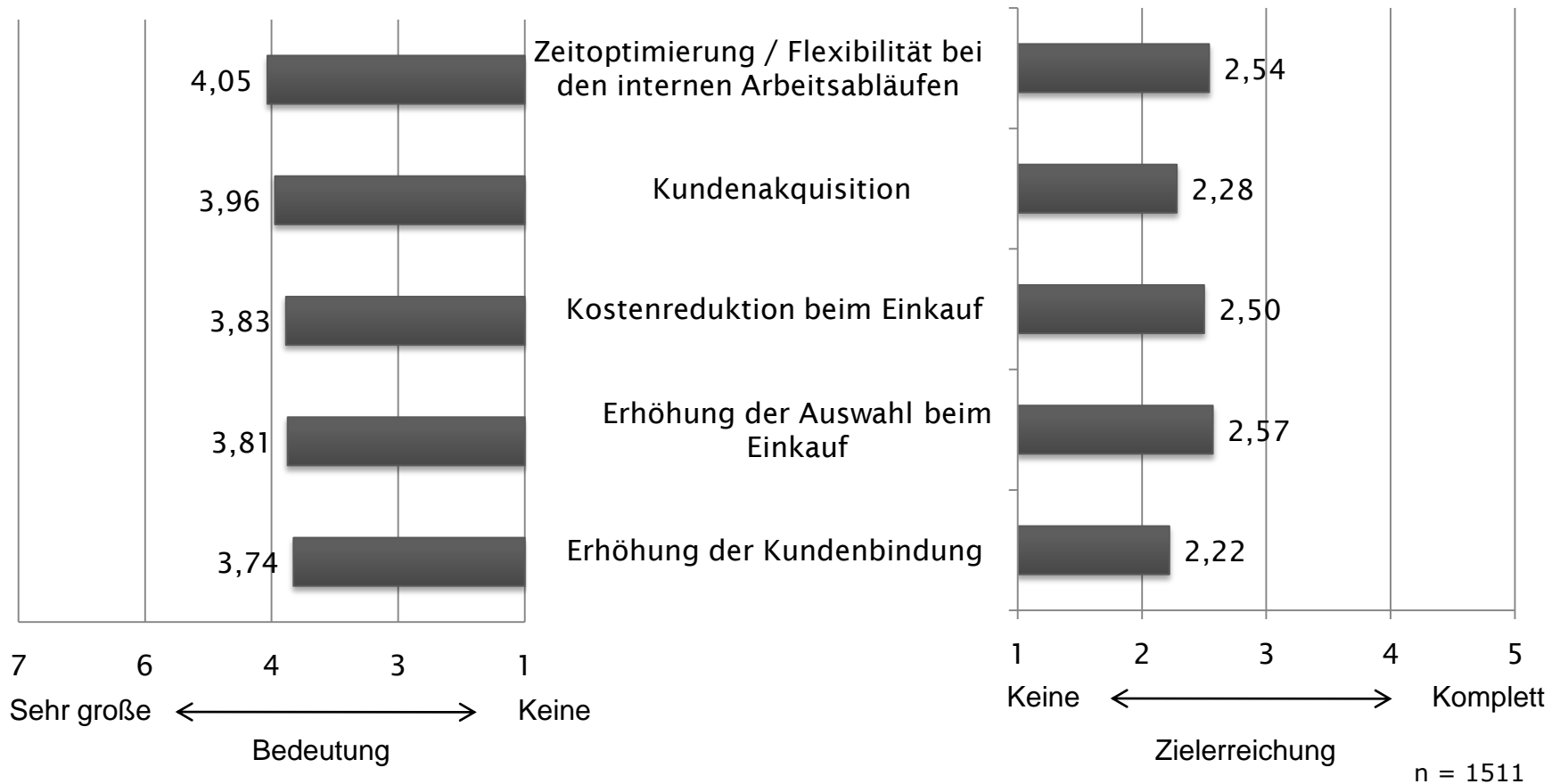
Wie oft wird in Ihrem Unternehmen das Internet für die folgenden Geschäftstätigkeiten genutzt?



Ziele und Zielerreichung bei der Internetnutzung



Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Ziele bei der Nutzung des Internets? Wie bewerten Sie den Erfolg Ihrer bisherigen Bemühungen im Hinblick auf die von Ihnen gesteckten Ziele?

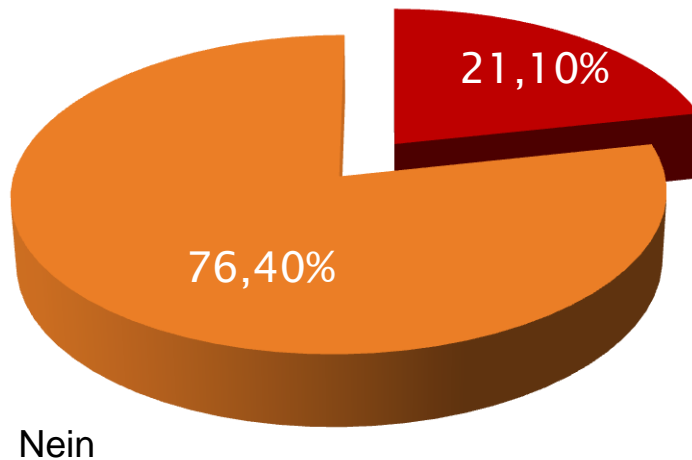


Auch KMU nutzen Social Media

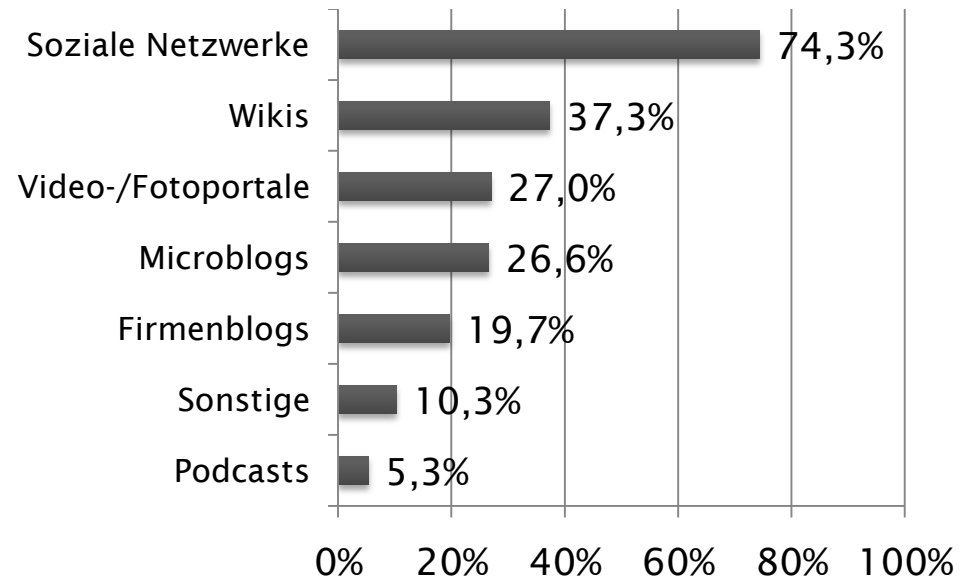


Nutzen Sie in Ihrem Unternehmen Social Media-Anwendungen?

Ja, und zwar (Mehrfachauswahl möglich)...



n = 1509

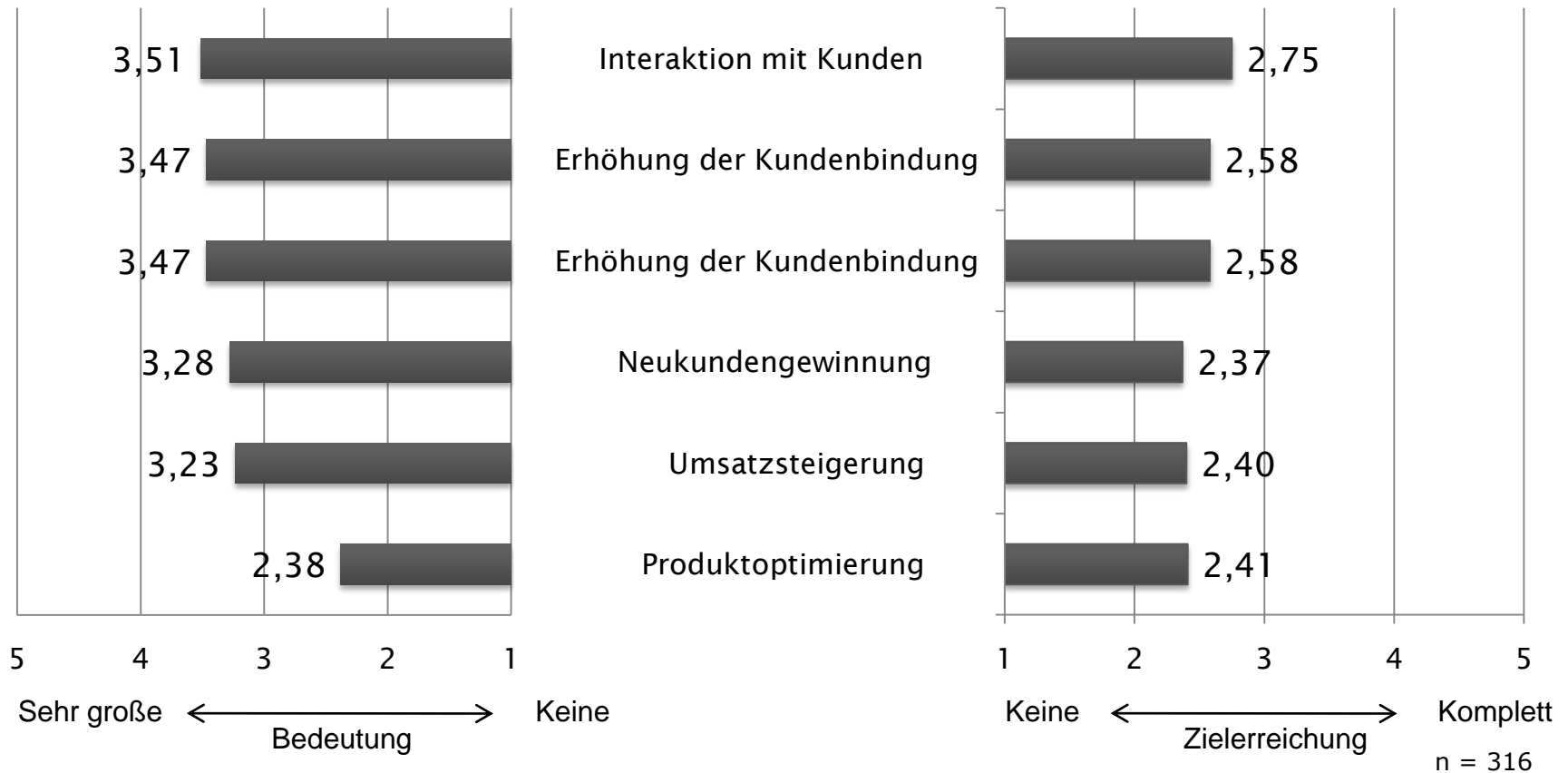


n = 319

Ziele und Zielerreichung von Social Media-Aktivitäten



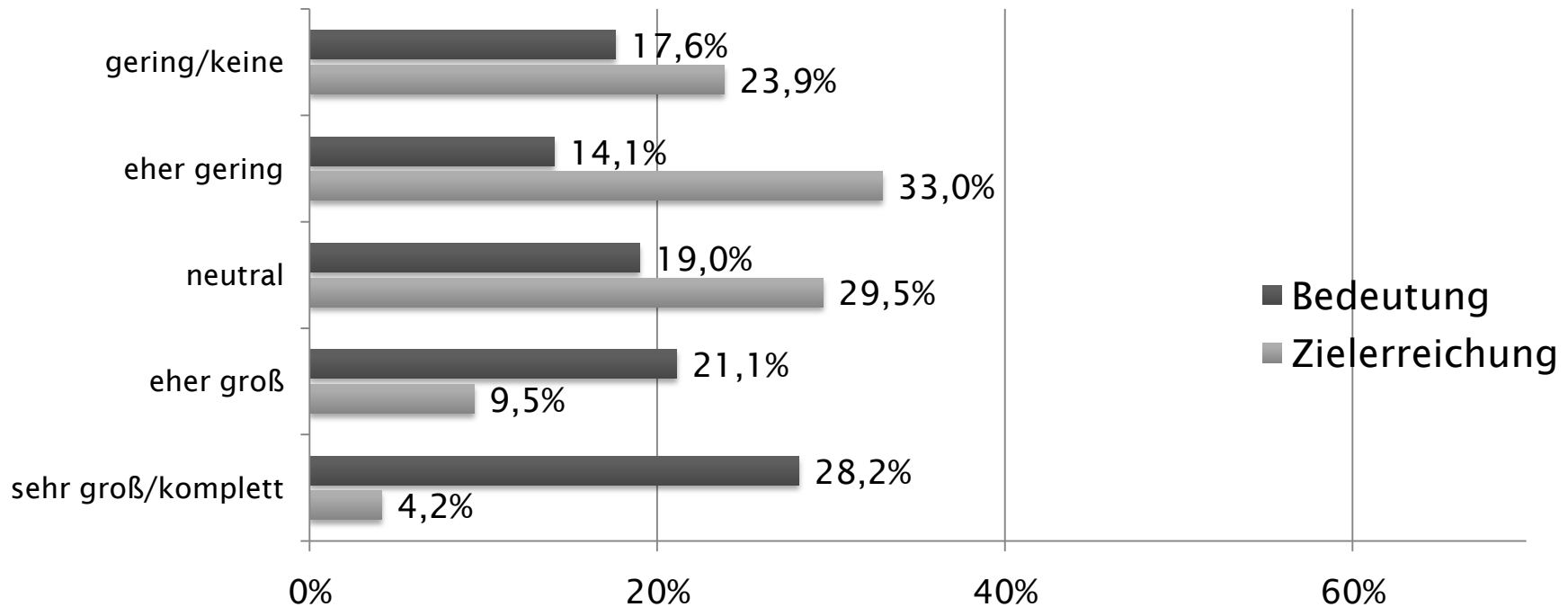
Welche Ziele verfolgen Sie mit Ihren Social Media-Aktivitäten? Inwieweit haben Sie diese Ziele bereits erreicht?



Ziele und Zielerreichung von Social Media-Aktivitäten - Neukundengewinnung



Welche Ziele verfolgen Sie mit Ihren Social Media-Aktivitäten? Inwieweit haben Sie diese Ziele bereits erreicht?



Lesebeispiel:

28,2 Prozent der Befragten, die Social Media-Aktivitäten nutzen, geben an, dass Neukundengewinnung als Ziel für Sie *sehr große* Bedeutung hat. Nur 4,2 Prozent geben an, dass Sie dieses Ziel *komplett* erreicht haben. .

264 ≤ n ≤ 284

Internet im Handel 2010 – Mit freundlicher Unterstützung von:

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Netzwerk Elektronischer
Geschäftsverkehr

Unterstützt von:

tradoria

Veranstaltungshinweis:

18. EC-Forum des ECC Handel

Social Commerce – Nur Social oder auch Commerce? Erfolgsfaktoren für Ihr Unternehmen

- ▶ **Das 18. EC-Forum findet am 27. Oktober 2010 im Park Inn in Köln statt.**
- ▶ **Die Schwerpunktthemen sind u. a.:**
 - ▶ **Online-Kommunikation:** Welchen Einfluss hat das Mitmach-Internet?
 - ▶ **Social Media:** Welche Kanäle setzen sich durch?
 - ▶ **Social Commerce:** Welche Verkaufsstrategien funktionieren im sozialen Netz wirklich?
- ▶ **Es erwarten Sie namenhafte Referenten wie:**
 - ▶ **Dr. Björn Schäfers, Smatch.com**
 - ▶ **Martin Schleinhege, Clever and Smart Public Relations**
- ▶ **Ausführliche Informationen zu Themen, Referenten und Anmeldung finden Sie in Kürze auf unserer Website.**

Kontakt

Dr. Kai Hudetz

E-Commerce Center Handel
am Institut für Handelsforschung
Dürener Straße 401 b
50858 Köln

Tel.: 0221 943607-70

Fax: 0221 943607-59

k.hudetz@ecc-handel.de

www.ecc-handel.de

